

# 2024年江西省教学成果奖青年项目 (职业教育类) 申报书

成果名称：四方协同、艺工融合、项目驱动：高职  
精技能广告人才培养模式改革与创新

成果完成人姓名：陈凡、聂瑕、殷雪婷、肖瑶、胡素娟  
田子蕊、李品、张斌、梅玉逸

成果完成单位名称：江西旅游商贸职业学院

教育类别：学历教育 培训

成果来源：中职学校 高职专科学校 高职本科学校  
普通高校 研究机构 其他

专业类别：广告艺术设计专业/ 文化艺术大类

成果类别：立德树人 专业建设 三教改革  
育人模式 管理创新 校企合作  
育训并举 质量评价 综合改革  
教师培养培训

成果网址：https://art.jxlsxy.com/wjzd/jxwj/921  
caaa09d88476cb7db84c644f64183.htm

推荐序号：107009

推荐单位(盖章)：江西旅游商贸职业学院

推荐专家组织名称：

推荐时间：2024年08月27日

江西省教育厅制

# 承诺书

本人申报2024年江西省教学成果奖青年项目（职业教育类），郑重承诺：

1. 对填写的各项内容负责，成果申报材料真实、可靠，不存在知识产权争议，未弄虚作假、未剽窃他人成果。

2. 项目评审工作期间，不拉关系、不打招呼、不送礼品礼金，不得以任何形式干扰项目评审工作。同时，对本项目的其他完成人提醒到位，如有违反上述规定的情况，接受取消参评资格的处理。

3. 项目立项后，不以盈利为目的开展宣传、培训、推广等相关活动。

项目主要完成人签字：



2024年8月27日

## 一、成果简介（可另加附页）

成果 曾获 奖励 情况	<b>校级教学成果奖</b>			
	获 奖 时 间	奖 项 名 称	获 奖 等 级	授 奖 部 门
	2024.08	教学成果奖	校级一等奖	江西旅游商贸 职业学院
	2023.03	教学成果奖	校级二等奖	江西旅游商贸 职业学院
	2020.12	教学成果奖	校级二等奖	江西旅游商贸 职业学院
	<b>教改研究项目</b>			
	获 奖 时 间	奖 项 名 称	获 奖 等 级	授 奖 部 门
	2016.12	《赣雒传统图案在包装设计 教学中的应用》，江西省高 校教改项目	一般课题	江西教育厅
	2018.03	《大学生创新创业背景下艺术 设计专业基础课程实践教学 改革研究——以图案设计 为例》，江西省教改项目	一般课题	江西教育厅
	2022.12	《基于双创能力培养的高职 广告设计专业“三实一体” 实践教学体系构建与实践》 ，江西省教改项目	重点课题	江西教育厅
	2023.12	《文化产业下旅游文创产品 设计数字化课程资源建设研 究》，江西省教改项目	一般课题	江西教育厅
	<b>教改建设项目</b>			
	获 奖 时 间	奖 项 名 称	获 奖 等 级	授 奖 部 门
	2021.11	江西省职业院校教师素质 提高计划基地	省级	江西省教育厅
	2020.10	江西省 1 + x 证书联盟 (界面设计) 牵头院校	省级	江西省教育厅
2023.11	全国数字创意行业产教 融合共同体常务理事单位	国家级	全国数字创意 行业产教融合 共同体	

2022.09	《电子商务美工设计》	江西省高等职业院校精品课程 在线开放课程	江西省教育厅
2023.10	《中国传统文化》	江西省高等职业院校精品课程 在线开放课程	江西省教育厅
2018.11	大学生暑期社会实践“千校千项”优秀团队案例	国家级	团中央学校部、 人民网
2019.11	全国大中专学生志愿者 社会实践最具影响好项目	国家级	团中央学校部、 人民网
2021.11	江西省大中专学生志愿者 暑期社会实践活动 优秀单位	省级	中共江西省委 宣传部
2021.11	江西省大中专学生志愿者 暑期社会实践活动 优秀新媒体作品	省级	中共江西省委 宣传部
2021.11	江西省大中专学生志愿者 暑期社会实践活动 优秀实践团队	省级	中共江西省委 宣传部
<b>教师获奖</b>			
获 奖 时 间	奖 项 名 称	获 奖 等 级	授 奖 部 门
2023.07	2023年江西省职业院校技能 大赛 教学能力大赛	省级二等奖	江西教育厅
2024.07	2024年江西省职业院校技能 大赛 教学能力大赛	省级二等奖	江西教育厅
2022.07	2022年江西省职业院校技能 大赛 教学能力大赛	省级三等奖	江西教育厅
2018.03	第十五届学院奖秋季赛平面 广告赛项	国家级银奖	中国广告协会
2017.07	第十五届学院奖春季赛平面 广告赛项	国家级铜奖	中国广告协会
2023.09	第15届全国大学生广告艺 术大赛平面广告赛项	国家级三等奖	教育部
2023.09	第15届全国大学生广告艺 术大赛UI设计赛项	国家级三等奖	教育部
2023.06	第十四届蓝桥杯全国软件和 信息技术专业人才大赛视觉 艺术设计赛海报设计赛项	国家级三等奖	工信部

学生获奖			
获奖时间	奖项名称	获奖等级	授奖部门
2018.03	第十五届学院奖秋季赛平面广告赛项	国家级银奖	中国广告协会
2017.07	第十五届学院奖春季赛平面广告赛项	国家级铜奖	中国广告协会
2023.09	第15届全国大学生广告艺术大赛平面广告赛项	国家级三等奖	教育部
2023.09	第15届全国大学生广告艺术大赛UI设计赛项	国家级三等奖	教育部
2023.06	第十四届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛海报设计赛项	国家级三等奖	工信部
2022.03	江西省职业院校技能大赛高职组视觉艺术设计赛项	省级一等奖	江西教育厅
2017.11	江西省“振兴杯”职业技能竞赛平面设计赛项	省级一等奖	江西人社厅
2016.12	江西省大学生科技创新竞赛广告艺术赛项	省级一等奖	江西教育厅
2016.12	江西省大学生科技创新竞赛广告艺术赛项	省级一等奖	江西教育厅
2016.12	江西省大学生科技创新竞赛广告艺术赛项	省级一等奖	江西教育厅
2023.12	江西省大学生科技创新竞赛信息知识赛项	省级一等奖	江西教育厅
2022.12	江西省大学生科技创新竞赛信息知识赛项	省级一等奖	江西教育厅
2016.06	江西之星创意设计大赛	金奖	江西文旅厅
2016.06	江西之星创意设计大赛	金奖	江西文旅厅
2023.02	全省高校红色动漫创作大赛	省级一等奖	江西教育厅
2023.06	第十四届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛-视觉艺术设计赛海报设计赛项	省级一等奖	工信部
2022.03	2021年江西省职业院校技能大赛高职组平面设计赛项	省级二等奖	江西教育厅

2022.03	2021年江西省职业院校技能大赛 高职组文创产品设计赛项	省级二等奖	江西教育厅
2022.03	2021年江西省职业院校技能大赛 高职组视觉艺术设计赛项	省级二等奖	江西教育厅
2022.03	2021年江西省职业院校技能大赛 高职组产品艺术设计赛项	省级二等奖	江西教育厅
2021.06	第七届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛	省级铜奖	江西教育厅
2016.12	江西省大学生科技创新竞赛 广告艺术赛项	省级二等奖	江西教育厅
2016.12	江西省大学生科技创新竞赛 广告艺术赛项	省级二等奖	江西教育厅
2016.12	江西省大学生科技创新竞赛 广告艺术赛项	省级三等奖	江西教育厅
2016.12	江西省大学生科技创新竞赛 广告艺术赛项	省级三等奖	江西教育厅
2016.12	江西省大学生科技创新竞赛 广告艺术赛项	省级三等奖	江西教育厅
2017.12	江西省大学生科技创新竞赛 广告艺术赛项	省级二等奖	江西教育厅
2017.12	江西省大学生科技创新竞赛 广告艺术赛项	省级三等奖	江西教育厅
2021.12	江西省大学生科技创新竞赛 广告艺术赛项	省级三等奖	江西教育厅
2021.12	江西省第七届大学生科普动漫创作大赛	省级三等奖	江西科技厅
2021.12	江西省第七届大学生科普动漫创作大赛	省级三等奖	江西科技厅
2022.12	江西省大学生科技创新竞赛 广告艺术赛项	省级二等奖	江西教育厅
2022.12	江西省大学生科技创新竞赛 广告艺术赛项	省级二等奖	江西教育厅
2022.08	第十一届“艺德杯”艺术作品征集活动	省级三等奖	江西教育厅

2022.12	江西省第七届大学生科普动漫创作大赛	省级三等奖	江西科技厅
2023.02	2022年全省高校红色动漫创作大赛	省级三等奖	江西教育厅
2023.06	第十四届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛-视觉艺术设计赛UI设计类(APP)	省级二等奖	工信部
2023.06	第十四届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛-视觉艺术设计赛UI设计类(APP)	省级二等奖	工信部
2023.06	第十四届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛-视觉艺术设计赛UI设计类(APP)	省级三等奖	工信部
2023.06	第十四届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛-视觉艺术设计赛UI设计类(APP)	省级三等奖	工信部
2023.12	江西省大学生科技创新竞赛广告艺术赛项	省级二等奖	江西教育厅
2023.12	江西省大学生科技创新竞赛广告艺术赛项	省级二等奖	江西教育厅
2023.12	江西省大学生科技创新竞赛广告艺术赛项	省级三等奖	江西教育厅
2024.08	江西省大学生科技创新竞赛广告艺术赛项	省级二等奖	江西教育厅
2024.08	江西省大学生科技创新竞赛广告艺术赛项	省级三等奖	江西教育厅
2024.08	江西省大学生科技创新竞赛广告艺术赛项	省级三等奖	江西教育厅
<b>相关教研成果</b>			
获奖时间	奖项名称	获奖等级	授奖部门
2023.04	《数字化转型行动下高职广告设计专业教学资源建设研究》职业院校数字化转型行	国家级纵向课题	教育部职业院校信息化教学指导委员会

		动研究课题		
2016.12		《文化科技融合下的可穿戴智能设备发展研究》，江西省艺术规划项目	省级纵向课题	江西文旅厅
2018.12		《赣南客家剪纸艺术在江西土特产包装设计中的应用探讨》，江西省高校人文社科项目	省级纵向课题	江西教育厅
2018.12		《三清山风景区摩崖石刻造像艺术研究》江西省艺术规划项目	省级纵向课题	江西文旅厅
2019.06		《非物质文化遗产动态传承及相关产品创新设计策略研究——以江西夏布绣为例》江西省艺术科学规划一般项目	省级纵向课题	江西文旅厅
2021.11		《基于品牌设计理念的龙南乡村旅游文化推广研究》，江西省高校人文社科项目	省级纵向课题	江西教育厅
2021.09		《美丽乡村视域下龙南客家围屋的旅游品牌优化路径研究》江西省艺术规划课题	省级纵向课题	江西文旅厅
2022.09		《基于研学游角度的非物质文化遗产文创产品创意开发研究——以夏布绣为例》江西省艺术规划项目	省级纵向课题	江西文旅厅
2022.10		《“四色”文化背景下赣南客家围屋品牌形象构建及推广研究》江西省社会科学“十三五”基金项目	省级纵向课题	江西省社科规划院
2021.01		《基于用户体验的茶文化研学旅行产品APP设计研究》江西省教育厅科学技术研究项目	省级纵向课题	江西教育厅
2021.09		《“双创”背景下旅商夏布绣技能大师工作室校园文创产品研创设计》	横向课题	江西旅游商贸职业学院
2021.08		《庐陵文化的当代价值研究——以美陂古村保护为例》江西省艺术规划项目	省级纵向课题	江西文旅厅
2021.12		《3D打印技术在龙南客家围	省级纵向课题	江西教育厅

		屋文创产品设计定制研究》 江西省教育厅科学技术研究 项目		
	2022.12	《文旅融合视阈下江西书院 文化IP衍生产品开发策略研 究》江西省艺术规划项目	省级纵向课题	江西文旅厅
	2022.12	《基于儿童认知心理学的脑 机接口（BCI）产品优化设 计与应用研究》，江西省教 育厅科学技术研究项目	省级纵向课题	江西教育厅
	2023.12	文化产业下旅游文创产品设 计数字化课程资源建设研 究，江西省教改课题	省级纵向课题	江西省教育厅
	2024.03	文旅融合背景下的江西非遗 文创产品开发	横向课题	江西旅游商贸 职业学院
	2024.04	OWH护肤产品包装设计与宣 传	横向课题	江西旅游商贸 职业学院
	2024.06	《文旅融合背景下鹅湖书院 文化IP衍生品设计研发路径 研究》2024年江西省社会 科学基金年度项目	省级纵向课题	江西省社科 规划院
成果 起止 时间	起始：2016 年 05月 完成：2019 年 12月 实践检验起始时间：2020年 01月			

## 1. 成果简介（不多于 1000 字）

党的二十届三中全会提出：要培养卓越工程师、大国工匠、高技能人才。江西旅游商贸职业学院秉持“求真笃行、厚德强能”的办学方针，强力推进人才培养模式改革，扎实提升技能人才培养质量。2016年始，广告艺术设计专业以应用先行为主线，培养具有“高素质、精技能、善创新”的应用型人才，能够担当民族伟大复兴重任的时代新人。通过政府、产业、企业和学校四方协同进行专业建设综合改革，探索形成“四方协同、艺工融合、项目驱动”的精技能广告人才培养模式改革与创新。

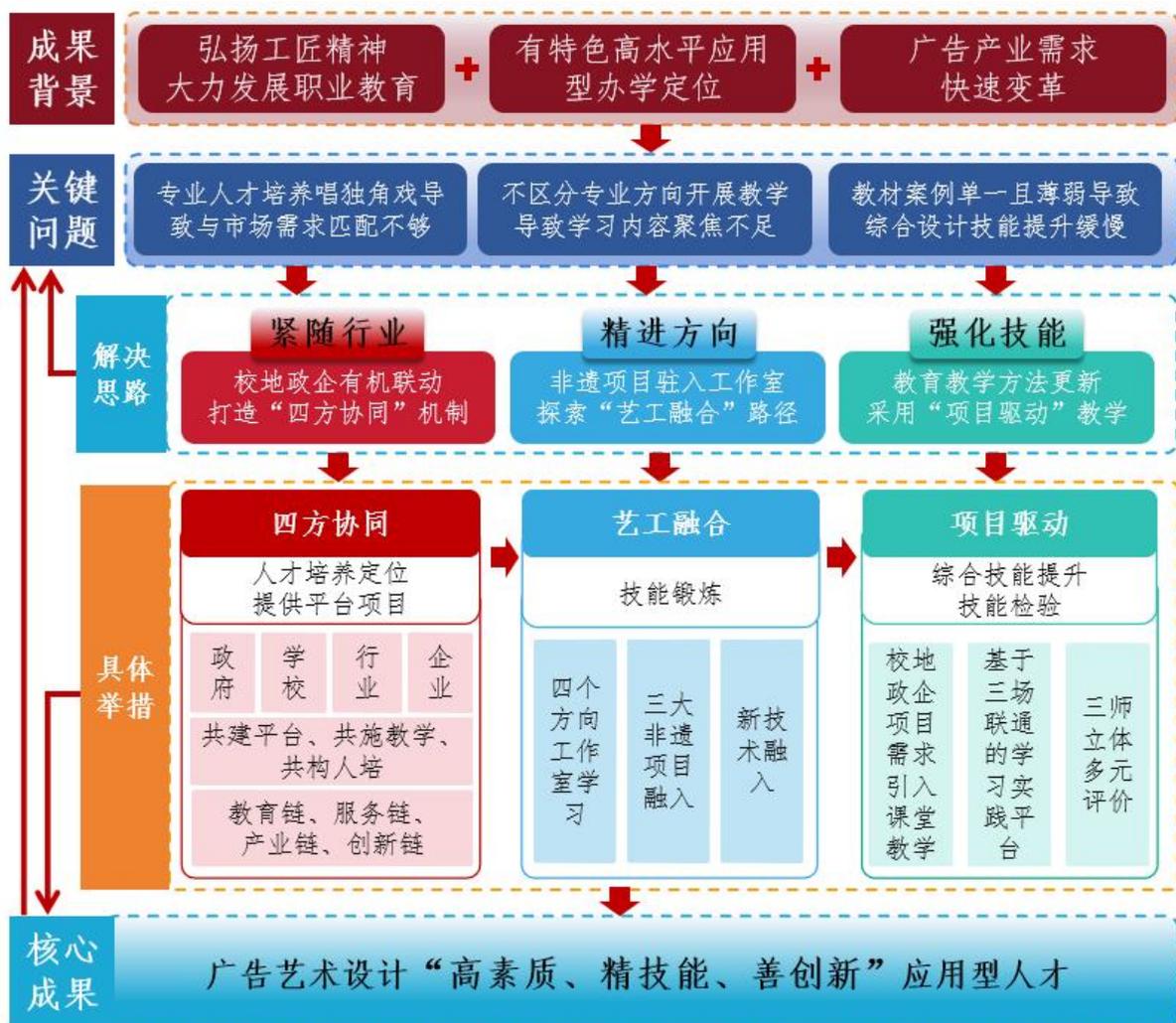


图1 四方协同、艺工融合、项目驱动：高职精技能广告人才培养模式框架图

一是构建“四方协同”育人机制：协同育人的核心是让行业企业成为重要办学主体，推动企业积极参与学校教育过程。依托江西地方传统文化和广告产业资源，充分发挥校政地企各自优势，通过共构人才培养方案、

共建技能工作室和实践基地和共施项目驱动教学等方式，促进教育链、服务链、产业链与创新链有机衔接。

**二是形成“艺工融合”培养路径：**广告专业构建“层级递进、艺工相融”的培养路径，依托校内大师工作室，划分四个专业方向。在课程中融入非遗文化，做到以美化人，以美育人。结合数字化新技术丰富设计艺术形式，将艺术教育、技能教育、数字教育融入广告专业教育体系。通过此路径提升学生专业技能，传扬非遗文化，树立正确的职业观，更有效对接行业岗位要求。

**三是实施“项目驱动”教学方法：**秉承“做中学”理念，创新教学方法，形成教学内容项目化、学习情境职业化、实践成果社会化的项目驱动教学方法。搭建“课堂-工作室-基地”三场联通的学习实践平台，在校内教师、企业导师、行业专家三师指导下进行课程项目实践，完成助农项目、竞赛项目、企业项目、政府项目四方项目，实现设计成果转化，提升学生综合设计能力。通过此教学方法，将学生培养成为“高素质、精技能、善创新”的技能型人才。

**成果实施成效：**学生在各项专业竞赛中获得不同等级奖357项，完成非遗文创产品设计及助农设计项目227项，实现设计成果转化。广告艺术设计专业学生组建社会公益非遗讲学团队，先后为南昌市中小学幼儿园讲授公益非遗研学课程，受益人数达316人。2020级-2022级广告专业共计312名学生获得1+X职业技能证书，实现“双证”毕业，用人单位满意度高。被光明网、中国网、凤凰网、江西教育台等多家主流媒体报道。在江西应用工程职业学院、泉州华光职业学院等国内多所职业院校推广应用。

## 2. 主要解决的教学问题及解决方案（不多于 1000 字）

### 1) 主要解决的教学问题：

#### (1) 专业人才培养唱独角戏导致与市场需求匹配不够

广告艺术设计专业人才培养长期扮演着独角戏角色，缺少与政府、地方和企业的有机协同，导致培养出的人才与市场需求匹配度不够。

#### (2) 注重泛技能培养且轻视艺术与新技术融合导致适应性较弱

广告艺术设计专业教学不细化专业方向，学生学习的技能过于宽泛，且忽略艺术与新技术学习相融合，导致学生适应社会岗位能力较弱。

### (3) 校企合作项目单一且片面导致综合设计技能提升缓慢

广告艺术设计专业以往的项目来源只有校企合作，且校企合作项目的形式单一片面，缺乏系统性和连贯性，导致学生综合设计技能提升缓慢，技能掌握无法得到检验。

#### 2) 解决问题的方案：

##### (1) 紧随行业：“校地政企”有机联动，打造“四方协同”育人机制

本校与江西省文旅厅、新余等地方政府、腾讯等企业建立深度协同关系，成立江西省美术教育艺委会、建立1+X证书培训基地、举办培训讲座、合作研发课程和教材等，共构人才培养方案，共建技能工作室和实践基地，共施项目驱动教学，紧随行业风向形成校地政企“四方协同”育人机制。以工作室和非遗实践基地为主要场所进行学习技能，以校地政企四方项目为驱动促使综合技能提升并检验技能，培养出满足市场需求人才。

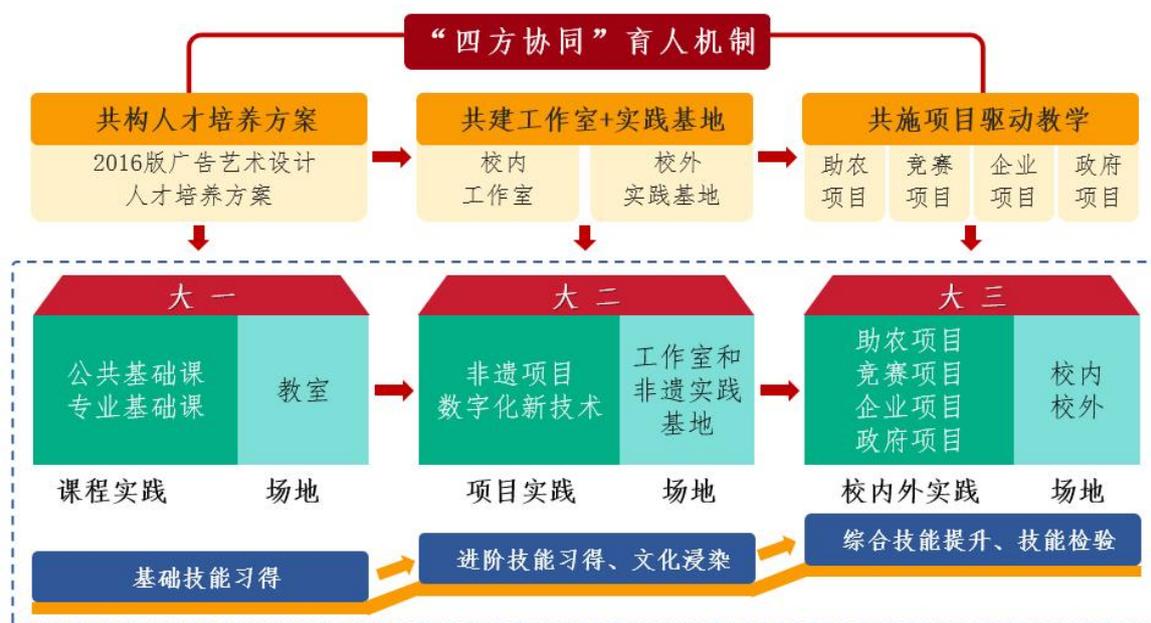


图2 “四方协同”育人机制图

##### (2) 精进方向:工作室与非遗项目驻入，探索“艺工融合”培养路径

以工作室为载体，引入非遗传承项目，探索“艺工融合”下广告艺术设计专业培养路径。一是依托校内广告艺术设计、包装产品设计、UI交互

设计、文创IP研发四个大师工作室，精细划分方向后，进行工作室精细化教学，提升设计技能；二是引入城南龙灯、草木染和夏布绣三大非遗传承项目，与非遗大师共建《非遗技艺传承与创新》等课程，进行非遗设计，做到美育化人。结合非遗特色组建“蒲公英”社会公益讲学团队，开展非遗文化进校园、去社区、现集市等活动，进行文化弘扬。三是数字化新技术引入工作室，如：包装产品设计工作室引入《AR包装设计》课程教学，使学生提前适应设计师工作流程和市场新需求。



图3 “艺工融合”培养路径图

### (3) 强化技能: 教育教学方法更新, 采用“项目驱动”教学方法

“做中学”理念是高职人才培养的核心，以广告艺术设计人才培养目标为导向，探索形成项目化教学内容、职业化学习情景、显性化学习成果的“项目驱动”教学方法，强化学生的综合设计技能。一是将校地政企四方项目需求引入课堂，包含助农项目、竞赛项目、企业项目、政府项目，激发学生学习的内生动力；二是搭建“课堂-工作室-基地”三场联通的学习实践平台，使学生在真实项目和职业情景的熏陶中，在“教师、企业导师、行业专家”三师指导下，进行项目实践，锻炼综合设计能力；三是通

过创意集市、市场甲方反馈、社会反馈和教师反馈，对显性化成果进行立体多元评价。



图4 “项目驱动”教学方法图

### 3. 创新点（不多于 1000 字）

本项目在创新实践及推广应用中得到了兄弟院校和社会各界的肯定，具体创新点如下：

#### (1) 校地政企携手，确定人才培养方向，创新实践场所

“学校-地方-政府-企业”四方携手同行，确定人才培养方向，创新实践场所。一是强化校地政企四方协同育人，学校精准对接地方、政府和企业需求，共同修改人才培养方案，如：依据文旅部的文旅融合发展规划，结合文创产品设计师岗位需求，新增《旅游文创产品设计》课程。二是四方协同延伸出“课堂-工作室-基地”多个实践场所，把校外资源引入课堂，与校内资源形成合力，扩大实践场所并丰富实践项目。如：校外湾里区见山集市项目，邀请学生在创意集市摆摊售卖自制文创产品；校内60周年校庆纪念品设计项目，组织学生进行校庆物料设计参加竞选。通过项

目设计，引导学生进行技能实践，让学生在**真实项目和情境**中完成技能习得、技能实践和技能检验。

### **(2) 工作室强力入驻，形成四大特色方向，创新培育路径**

借助学校和地方平台优势，划分为广告艺术设计等**四个方向**的大师工作室，与**城南龙灯、草木染和夏布绣三大非遗项目**建立深度合作，形成以工作室为核心的非遗教学实践场所，创新培育路径。一是**工作室四大方向**对接不同岗位需求，包含：**平面设计师、包装设计师、UI设计师和文创设计师**，分方向培养精准对接市场需求，精细化提升学生专项技能。二是引入**三大非遗项目**到工作室开展实践教学，借助**第一课堂**和**第二课堂**，完成非遗文化与技艺的输入、内化和输出。

### **(3) 四方项目推动，构建三师团队，创新教学方法**

基于**校地政企四方协同**的项目，在课堂实践场、工作室实践场和基地实践场**三场平台**支撑下，构建**三师团队**，创新教学方法。一是**四方协同丰富教学团队**，即**校内教师、企业导师和行业专家**，形成校内教师传授技能知识、企业导师指导技能实践、行业专家引导行业最新动向的**三师团队**，为新质生产力背景下技能人才培养保驾护航。二是**真实项目导入课程**，打通以教室为载体的课堂实践、以工作室为载体的数字创新实践和以校外实践基地为平台的校内外实践通道，一方面提升学生综合设计能力，另一方面有效检验学生学习成效。

## **4. 推广应用效果（不多于 1000 字）**

### **(1) 人才培养质量提升**

广告艺术设计专业学生在参加省级及以上技能大赛、科技创新设计大赛等各项技能比赛，累计获奖 357 项；2020-2022 级广告专业共计 312 名学生获得 1+X 等级证书；2020 级广告毕业生职业资格证通过率达 93.3%，最终就业率达 96%；根据第三方评价机构调研，用人单位在 2018-2021 届毕业生整体满意度 95%以上，涌现了查启军、兰小平、吴维浩等一批杰出校友，累积培养本专业学生 3078 人；真实项目成功实现 231 项广告艺术设计类成果转化，人才培养质量显著提升。



图5 学生所获荣誉及职业证书

## (2) 专业建设成效显著

与腾讯云、厚实传媒等 26 家企业共建实践教学平台；依托课题共同完成专利并获得实用新型专利授权 17 项，外观专利 21 项；参与企业设计实施项目 118 项；2022 年获批江西省 1+X 师资培训基地，江西省 1+X 界面设计职业证书领头院校；与非遗城南龙灯设立产业学院，企业设立每学期 5000 元的奖学金支持项目设计落地，专业建设成效显著。

## (3) 师资队伍水平提高

广告艺术设计专业教师团队参加江西省教学能力大赛，获得二等奖 2 项、三等奖 2 项；在中国网发表《文旅融合背景下文创高素质技能人才培养路径研究》教研论文，转载 37 次；发表其它教研论文 20 余篇，其中核心期刊 11 篇；主持参与国家级、省级教改项目 12 项；获校级成果奖一等奖 1 项，二等奖 2 项，师资队伍水平有所提高。



图6 教研论文、团队荣誉及项目教学

#### (4) 成果得到广泛推广

成果被江西工商职业技术学院、泉州华光职业学院、江西应用工程职业学院、宜春幼儿师范高等多所院校在人才培养中采纳。第一完成人在江西省 1+X 技能等级证书高校联盟论坛上，做《高职精技能广告人才培养模式改革与创新》专题发言。

#### (5) 社会影响力大

学生积极参加南昌市各级政府举办的创意市集活动进行设计成果转化，做法被江西教育台进行新闻报道；“蒲公英”公益研学团队研发的非遗研学课程，已为 351 人次的中小学、幼儿园学生进行宣讲，并被江西日报、南昌晚报、光明网、凤凰网等多家媒体报道；原省委书记刘奇会见优秀教师并对教学教改积极做法表示赞同；河南省政协高体健调研夏布绣工作室对优势鲜明的广告专业特色给予充分肯定，社会影响力大。



图 7 主流媒体报道高职广告人才培养模式与实践成果

## 二、主要完成人情况

主要完成人姓名	陈凡	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1984年08月	工龄/教龄	15年/15年
工作单位	江西旅游商贸职业学院	现任职务	专业带头人
最后学历	硕士研究生	职称	副教授
现从事工作及专业领域	专职教师 高职广告艺术设计	联系电话	15879073677
何时何地受何奖励	<p>2015年，指导《广告与艺术设计》（平面广告），江西省大学生科技创新与职业技能竞赛，一等奖；</p> <p>2016年，指导《百集书吧》VI设计，“井冈之星”设计艺术创意大赛，金奖；</p> <p>2016年，指导《广告与艺术设计》（平面类），江西省大学生科技创新与职业技能竞赛，一等奖；</p> <p>2017年，指导《我的青春正当红》，中国大学生广告艺术节学院奖，铜奖；</p> <p>2018年，指导《得了便宜变土豪》，中国大学生广告艺术节学院奖，银奖。</p>		
主要贡献	<p>1. 项目总负责人。主持“四方协同、艺工融合、项目驱动”的顶层设计，组建研究团队，负责协调各个部门联动并组织实施方案，适时提出项目推进指导意见和要求，负责解决项目推进过程中出现的问题。</p> <p>2. 负责四方协同对接推进工作。首先，项目建设初期，将政府、地方、企业和学校四方聚集一起，共同修订人才培养方案，加入与市场需求相匹配的适应性课程。其次，与三方共同搭建实践基地，保障了学生实践得以顺利进行。最后，引入四方合作项目，以真实项目促进学生技能习得和成果落地。</p> <p>3. 发表系列研究论文。带领研究团队对“四方协同、艺工融合、项目驱动”进行了系统研究，在北大核心等权威刊物发表10余篇相关研究论文，破解了“四方协同、艺工融合、项目驱动”实施中诸多瓶颈问题。</p> <p style="text-align: right;">本人签名： 2024年07月31日</p>		

## 完成人情况

第(2)完成人姓名	聂瑕	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1995年12月	工龄/教龄	4年/4年
工作单位	江西旅游商贸职业学院	现任职务	专职教师
最后学历	硕士研究生	职称	助教
现从事工作及专业领域	专职教师 广告艺术设计专业	联系电话	17326029558
何时何地受何奖励	2020年10月在中国电化教育研究发表《“互联网+”名师工作室促进乡村教师专业发展：机制与策略》期刊论文； 2023年9月获得江西省教学能力大赛三等奖； 2024年7月获得江西省教学能力大赛二等奖； 2024年6月指导学生参加蓝桥杯大赛获得三等奖。		
主要贡献	1. 项目第二完成人。协助负责人完成“四方协同、艺工融合、项目驱动”的顶层设计，配合负责人完成项目申报书的撰写工作。 2. 负责艺工融合对接推进工作。首先，在2016年确定人才培养方案后，结合行业最新需求和动向，带领广告专业教师一起组建了广告艺术设计、包装产品设计、UI交互设计和文创IP设计四个方向的工作室，并确定了工作室负责人。其次，在学生进校初期，对四个工作室进行介绍和宣讲，帮助学生清晰了解工作室对接的职业方向。 3. 教学能力竞赛多次获奖。为挖掘检验新的教学方法，更好为学生的工作室教学服务，连续两年参加教学能力比赛，分别以广告艺术设计专业《包装设计》和《旅游文创产品设计》课程参赛，获得了江西省三等奖和二等奖。 4. 负责成果推广工作。在成果获得成效初期，分别帮助推广到兄弟院校泉州华光职业学院、江西泰豪动漫职业学院进行成果检验，负责工作室建设指导工作。		
	本人签名:  2024年07月31日		

## 完成人情况

第(3)完成人姓名	殷雪婷	性别	女
政治面貌	群众	民族	汉族
出生年月	1990年02月	工龄/教龄	7年/7年
工作单位	江西旅游商贸职业学院	现任职务	教师
最后学历	硕士研究生	职称	助教
现从事工作及专业领域	专职教师 广告艺术设计	联系电话	18079133303
何时何地受何奖励	2024年7月获得江西省“教学能力大赛”二等奖； 第16届全国大学生广告艺术大赛平面设计组三等奖。		
主要贡献	<p>1. 项目第三完成人。协助负责人完成“四方协同、艺工融合、项目驱动”的顶层设计，负责成果总结报告的撰写工作。</p> <p>2. 负责项目驱动对接推进工作。首先，引进了校地政企四方的具体合作项目，为学生的毕设提供选题方向指导；其次，对接湾里区政府一月一期的“见山”集市，并带领学生进行文创手办、扎染设计，并组织好学生去集市售卖；再者，项目成果落地后邀请行业专家、企业导师对学生的项目成果给予客观权威评价。最后，制定评价量表对学生的成果进行客观评价。</p> <p>3. 参与横向课题研究。协助项目主持人完成草木染技能大师工作室、江西非遗文创产品开发横向课题建设的相关工作。</p> <p>4. 负责成果推广工作。在成果获得成效初期，分别帮助推广到兄弟院校泉州华光职业学院、江西泰豪动漫职业学院进行成果检验，负责创意集市活动开展指导工作。</p> <p style="text-align: right;">本人签名: 殷雪婷 2024年07月31日</p>		

## 完成人情况

第(4)完成人姓名	肖瑶	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1995年05月	工龄/教龄	4年/4年
工作单位	江西旅游商贸职业学院	现任职务	专职教师
最后学历	硕士研究生	职称	助教
现从事工作及专业领域	专职教师 广告艺术设计	联系电话	15979188777
何时何地受何奖励	2020年度江西省职业院校素质提高计划“1+X”证书试点培训项目中，被评为优秀学员； 2020年获江西省第十届艺德杯一等奖； 2022年8月指导学生参加第十一届艺德杯二等奖； 2021年8月获中国包装创意设计大赛三等奖； 2023年12月指导学生获江西省职业技能大赛三等奖。		
主要贡献	1. 项目第四完成人。协助负责人完成“四方协同、艺工融合、项目驱动”的顶层设计，负责成果总结报告的撰写工作。 2. 协助项目驱动对接工作。在项目驱动环节，多期的集市活动需要指导老师参与其中，通过带领工作室学生参加市集活动，协助支持人验证和修正项目实施。 3. 参加竞赛多次获奖。为检验工作室模式下的教学成效，带领学生多次参加比赛，多次获奖。 4. 负责成果推广工作。在成果获得成效初期，分别帮助推广到兄弟院校泉州华光职业学院、江西泰豪动漫职业学院进行成果检验，负责成果检验数据的收集工作。		
	本人签名:  2024年07月31日		

## 完成人情况

第(5)完成人姓名	胡素娟	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1982年10月	工龄/教龄	23年/23年
工作单位	江西旅游商贸职业学院	现任职务	教师
最后学历	本科/硕士	职称	副教授
现从事工作及专业领域	专职教师 计算机应用及平面设计	联系电话	13576056332
何时何地 受何奖励	<p>2017年指导学生参加江西省“振兴杯”职业技能竞赛平面设计赛项获得一等奖，获优秀指导老师；</p> <p>2022年第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛，指导学生参加海报设计赛项获二等奖；</p> <p>2023年第十四届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛项，指导学生参加海报设计赛项获江西省一等奖，全国三等奖；</p> <p>2024年第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛视觉艺术设计赛，指导学生参加海报设计赛项获江西省二等奖和三等奖，获优秀指导老师。</p>		
主要贡献	<p>1. 项目第五完成人。协助负责人完成“四方协同、艺工融合、项目驱动”的顶层设计，负责佐证材料的整理收集工作。</p> <p>2. 负责成果推广工作。在成果获得成效初期，分别帮助推广到兄弟院校泉州华光职业学院、江西工商职业技术学院等院校进行成果检验，负责成果检验数据的收集工作；</p> <p>3. 参与成果的评估和改进工作。通过收集反馈意见和数据，协助项目负责人解决项目推进过程中出现的问题，为项目主持人提供有关成果效果和改进方向的建议。</p> <p style="text-align: right;">本人签名: 胡素娟 2024年07月31日</p>		

### 完成人情况

第(6)完成人姓名	田子蕊	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1982年11月	工龄/教龄	23年/23年
工作单位	江西旅游商贸职业学院	现任职务	分院党总支副书记、学生管理党支部书记
最后学历	本科/硕士	职称	讲师
现从事工作及专业领域	专职教师 艺术设计教学与科研	联系电话	18979176556
何时何地受何奖励	<p>2015-2019年期间获优秀教育工作者、党务工作者、优秀共产党员、优秀教师、优秀团干、工会先进分子等称号；</p> <p>2014年12月指导作品《弘扬志愿精神》在第X届江西省中等职业学校“文明风采”竞赛活动中荣获“志愿服务剪影”摄影类三等奖；</p> <p>2019年12月指导的作品《自然之源》获江西省第八届大学生艺术展演一等奖。</p>		
主要贡献	<p>1. 项目第六完成人。协助负责人完成“四方协同、艺工融合、项目驱动”的顶层设计。</p> <p>2. 主要对接助农项目。主要对接西向村“最美乡村”街道墙绘、铜鼓县“果脯干”包装设计和钓鱼村党群支部品牌形象策划设计项目的对接工作。</p> <p>3. 对接毕业生数据收集反馈工作。担任团队的专业教师工作，系统的讲授艺术专业课程，指导毕业生实习、社会调查，并担任毕业设计导师，促进双高计划下的艺术专业“岗赛课证创”教学和学校产教融合。</p> <p style="text-align: right;">本人签名: </p> <p style="text-align: right;">2024年07月31日</p>		

## 完成人情况

第(7)完成人姓名	李品	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1989年07月	工龄/教龄	12年/10年
工作单位	江西旅游商贸职业学院	现任职务	专职教师
最后学历	硕士研究生	职称	讲师
现从事工作及专业领域	专职教师 艺术设计	联系电话	13767490496
何时何地受何奖励	<p>2017年《老父亲》获江西省第八届美术教学成果大赛的一等奖；</p> <p>2015年《平遥之乐》获江西省委宣传部，江西省文化厅主办的首届江西省青年美展”优秀作品奖；</p> <p>2024年在江西省首届当代工艺美术双年展中作品《守望》同时被江西省博物馆收藏；</p> <p>2021年在江西省人社厅年江西省“振兴杯”职业技能大赛“广告设计师”项目获二等奖；</p> <p>2020年在江西省人社厅江西省“振兴杯”职业技能大赛“服装设计与加工”项目获二等奖。</p>		
主要贡献	<p>1. 项目第七完成人。主要负责所有材料的格式修改与调整，按照江西省高等学校教学改革研究项目等其他教学项目的要求，协助主持人按质按量的完成项目。</p> <p>2. 协助项目推广。协助项目主持人做好成果的实践应用和经验推广，主要协助江西泰豪动漫职业学院的项目推广。</p> <p>3. 指导学生参加比赛。利用自身参加各类竞赛和指导学生参赛经验，协助主持人验证和修正项目的实施。</p> <p style="text-align: right;">             本人签名：            2024年7月31日         </p>		

### 完成人情况

第(8)完成人姓名	张斌	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1998年12月	工龄/教龄	1年/1年
工作单位	江西旅游商贸职业学院	现任职务	专职教师
最后学历	硕士研究生	职称	无
现从事工作及专业领域	专职教师 广告艺术设计	联系电话	15870671274
何时何地受何奖励	2022年获得大学生广告艺术节学院奖优秀奖。		
主要贡献	<p>1. 项目第八完成人。主要负责所有材料的格式修改与调整，配合整理作证材料。</p> <p>2. 完成非遗项目设计。带领学生一起完成城南龙灯文创产品中彩带龙的设计与制作。</p> <p>3. 新技术指导。主要负责四个方向的工作室新技术新方向的指导。</p>		
		本人签名:  2024年07月31日	

### 完成人情况

第(9)完成人姓名	梅玉逸	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1993年06月	工龄/教龄	7年/6年
工作单位	江西旅游商贸职业学院	现任职务	专职教师
最后学历	硕士研究生	职称	助教
现从事工作及专业领域	专职教师 新闻采编与制作	联系电话	18702592682
何时何地受何奖励	2022年7月获得江西省教学能力竞赛省级三等奖； 2023年9月带领学生参加江西省职业技能大赛荣获二等奖。		
主要贡献	<p>1. 项目第九完成人。主要负责协助主持人及成员做好成果建设方案。</p> <p>2. 协助项目推广。协助项目主持人做好成果的实践应用和经验推广，主要协助泉州职业技术学院的项目推广，帮助解答推广过程中遇到的问题。</p> <p>3. 指导学生参加比赛。利用自身参加各类竞赛和指导学生参赛经验，协助主持人验证和修正项目的实施。</p> <p style="text-align: right;">本人签名： 2024年07月31日</p>		

### 三、主要完成单位情况

主要完成单位名称	江西旅游商贸职业学院	主管部门	江西省供销合作联社
联系人	周坚	职务	国际合作交流中心主任、教务处副处长（兼）
办公电话	0791-83771997	手机	15083519855
通讯地址	江西省南昌市经济技术开发区丁香路1号 (江西旅游商贸学院)	电子信箱	1714229740@qq.com
主要贡献	<p>江西旅游商贸职业学院是江西省示范性高职院校、江西省高水平高职院校、中华全国供销总社部级示范性高职院校、江西省人民政府与中华全国供销总社省部共建院校、全省首批应用技术型本科人才培养院校、江西教育旅游示范区（国家AAA级景区）、江西省非物质文化遗产传播基地、江西省大众创业万众创新示范基地、江西省首批中小学研学旅行基地等。</p> <p>学校紧跟社会与市场需求，面向现代旅游商贸服务业与先进制造业，以培养高素质劳动者和技术技能人才为目标，狠抓教学质量，毕业生就业率保持在90%以上，连续15年被省教育厅评定为“江西省普通高校就业工作评估优秀单位”。近五年来，学校荣获江西省教学成果奖一等奖5项，国家级骨干专业5个，国家级实训基地1个、国家级协同创新中心1个，国家级示范职教集团1个，国家级职业教育/教师/教学创新团队1个，国家级技能大师1名，全国物流行业教学名师1名。</p> <p>学校高度重视教育教学改革与研究，积极探索人才培养模式和教学方式方法改革，注重教学成果的孵化，制定了《江西旅游商贸职业学院优秀教学成果评选与奖励办法》，建立了符合艺术学学科特性的评选办法和奖励制度，形成了一批反映中国高等艺术教育改革面貌的教学成果。</p> <p style="text-align: right;"> 2024年08月29日</p>		

#### 四、推荐单位意见

推荐意见	<p>江西旅游商贸职业学院完成的“四方协同、艺工融合、项目驱动：高职精技能广告人才培养模式改革与创新”，教学成果目标明确、理念先进、方法科学、成效显著。构建“四方协同”育人机制，形成“艺工融合”培养路径，实施“项目驱动”教学方法构建了层次分明、行之有效的人才培养模式。该成果历经4年有余，受益学生众多，育人成效明显提升，中国网、光明网、江西教育台和南昌晚报对成果内容进行报道，影响范围广，示范引领作用明显。该成果已经获得2021、2023年度江西旅游商贸职业学院教育教学成果二等奖。</p> <p>经审核，该成果符合《关于开展2024年江西省教学成果奖青年培育项目评选工作的通知》各项要求，申请书内容属实，同意上报。</p> <p style="text-align: right;"> 2024年08月29日</p>
------	---

#### 五、审定意见

审定意见	<p style="text-align: right;">江西省教育厅（盖章）： 年 月 日</p>
------	---