



江西旅游商贸职业学院
JIANGXI TOURISM&COMMERCE VOCATIONAL COLLEGE

2024年江西省教学成果奖青年项目申报书附件

成果名称：四方协同、艺工融合、项目驱动：高职精技能广告人才培养模式改革与创新

成果完成人姓名：陈凡、聂瑕、殷雪婷、肖瑶、胡素娟、田子蕊、李品、张斌、梅玉逸

成果完成单位名称：江西旅游商贸职业学院

教学成果总结报告目录

一、成果背景与内涵.....	1
二、成果解决的主要问题.....	3
三、成果实践与内容.....	6
四、成果特色创新.....	14
五、成果成效反响.....	16
六、查新查重证明.....	19

一、成果背景与介绍

1. 成果背景

党的二十届三中全会提出：要培养卓越工程师、大国工匠、高技能人才。江西旅游商贸职业学院秉持“求真笃行、厚德强能”的办学方针，强力推进人才培养模式改革，扎实提升技能人才培养质量。2016年始，广告艺术设计专业以应用先行为主线，培养具有“高素质、精技能、善创新”的应用型人才，能够担当民族伟大复兴重任的时代新人。通过政府、产业、企业和学校四方协同进行专业建设综合改革，探索形成“四方协同、艺工融合、项目驱动”的精技能广告人才培养模式改革与创新。

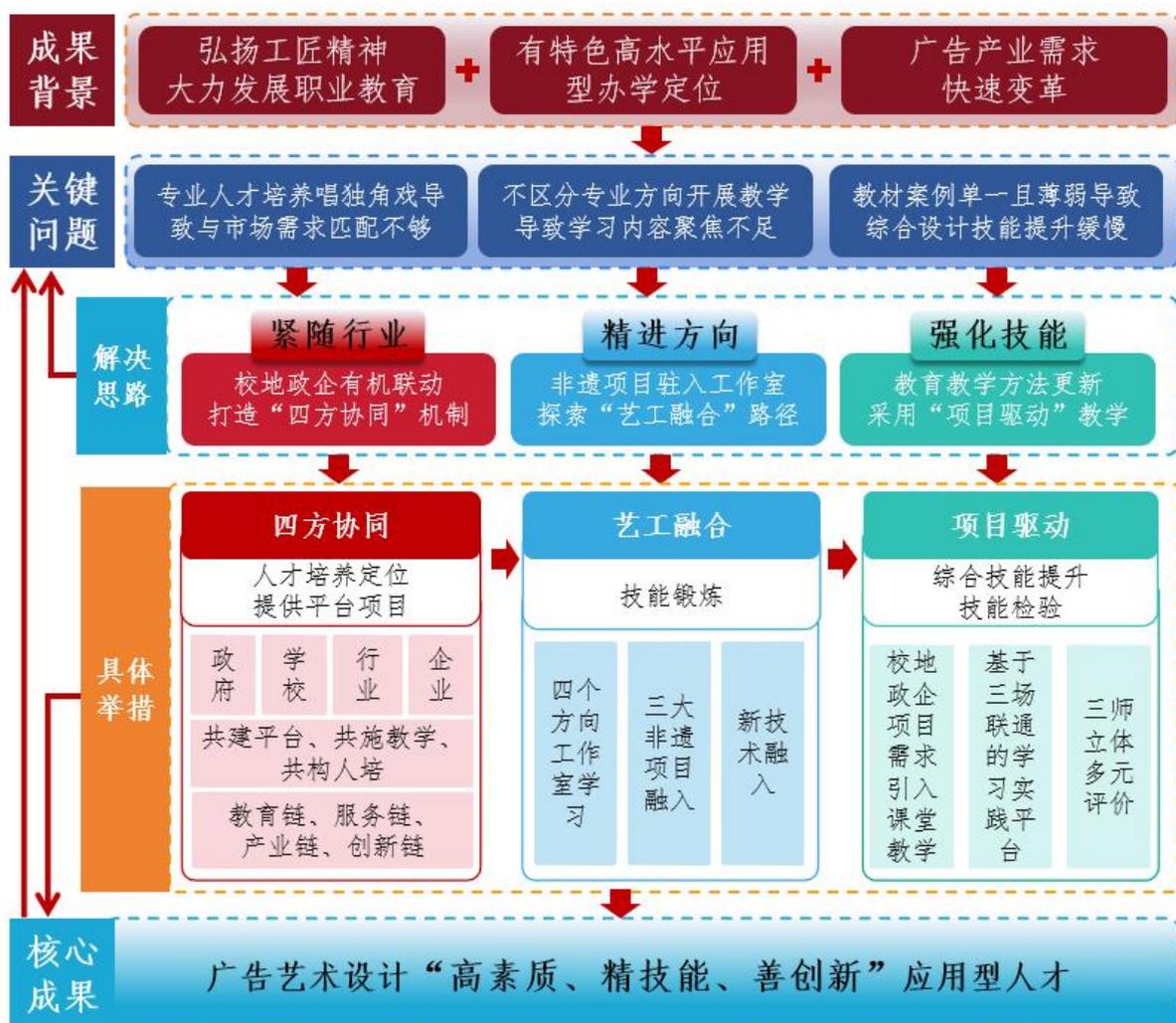


图1 四方协同、艺工融合、项目驱动：高职精技能广告人才培养模式框架图

2. 成果介绍

一是构建“四方协同”育人机制：协同育人的核心是让行业企业成为重要办学主体，推动企业积极参与学校教育过程。依托江西地方传统文化和广告产业资源，充分发挥校政地企各自优势，通过共构人才培养方案、共建技能工作室和实践基地和共施项目驱动教学等方式，促进教育链、服务链、产业链与创新链有机衔接。

二是形成“艺工融合”培养路径：广告专业构建“层级递进、艺工相融”的培养路径，依托校内大师工作室，划分四个专业方向。课程融入非遗文化，做到以美化人，以美育人。结合数字化新技术丰富设计艺术形式，将艺术教育、技能教育、数字教育融入广告专业教育体系。通过此路径提升学生专业技能，传扬非遗文化，树立正确职业观，更有效对接行业岗位要求。

三是实施“项目驱动”教学方法：秉承“做中学”理念，创新教学方法，形成教学内容项目化、学习情境职业化、实践成果社会化的项目驱动教学方法。搭建“课堂-工作室-基地”三场联通的学习实践平台，在校内教师、企业导师、行业专家三师指导下进行课程项目实践，完成助农项目、竞赛项目、企业项目、政府项目四方项目，实现设计成果转化，提升学生综合设计能力。通过此教学方法，将学生培养成为“高素质、精技能、善创新”的技能型人才。

3. 成果实施成效：

学生在各项专业竞赛中获得不同等级奖项357项，完成非遗文创产品设计及助农包装设计项目227项，实现设计成果转化。广告艺术设计专业学生组建社会公益非遗讲学团队，先后为南昌市中小学幼儿园讲授公益非遗研学课程，受益人数达316人。2020级-2022级广告专业共计312名学生获得1+X职业技能证书，实现“双证”毕业，用人单位满意度高。被光明网、中国网、凤凰网、江西教育台等多家主流媒体报道。在江西应用工程职业学院、泉州华光职业学院等国内多所职业院校推广应用。

二、成果解决的主要问题

1) 主要解决的教学问题:

(1) 专业人才培养唱独角戏导致与市场需求匹配不够

广告艺术设计专业人才培养长期扮演着独角戏角色,缺少与政府、地方和企业的有机协同,导致培养出的人才与市场需求匹配度不够。

(2) 注重泛技能培养且轻视艺术与新技术融合导致适应性较弱

广告艺术设计专业教学不细化专业方向,学生学习技能过于宽泛,且忽略艺术与新技术学习相融合,导致学生适应社会岗位能力较弱。

(3) 校企合作项目单一且片面导致综合设计技能提升缓慢

广告艺术设计专业以往的项目来源只有校企合作,且校企合作项目的形式单一片面,缺乏系统性和连贯性,导致学生综合设计技能提升缓慢,技能掌握无法得到检验。

2) 解决问题的方案:

(1) 紧随行业:校地政企有机联动,打造“四方协同”育人机制

本校与江西省文旅厅、新余区等地方政府、腾讯等企业建立深度协同关系,通过成立江西省美术教育艺委会、建立1+X证书培训基地、举办培训讲座、合作研发课程和教材等,共构人才培养方案,共建技能工作室和实践基地,共施项目驱动教学,紧随行业风向形成校地政企“四方协同”育人机制。以工作室和非遗实践基地为主要场所进行学习技能,以校地政企四方项目为驱动促使综合技能提升并检验技能。

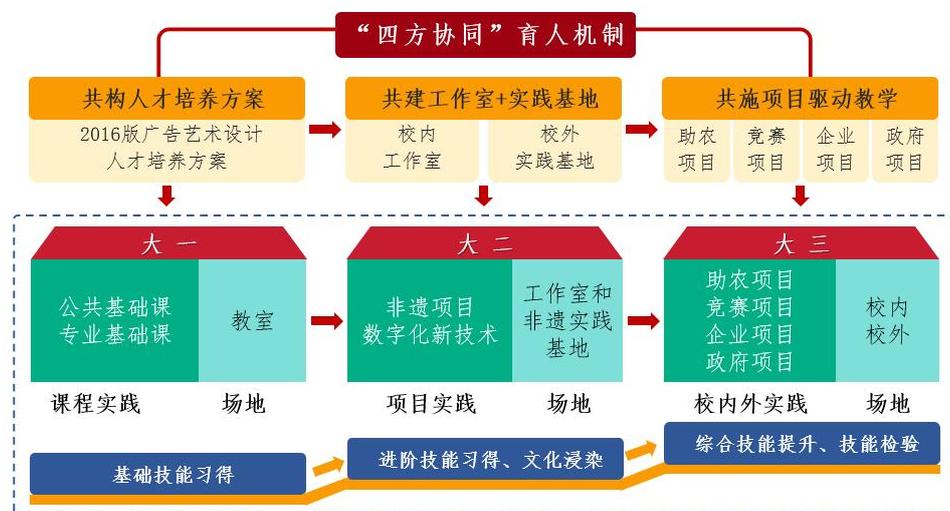


图2 “四方协同”育人机制图

(2) 精进方向:工作室与非遗项目驻入,探索“艺工融合”培养路径

以工作室为载体,引入非遗传承项目,探索“艺工融合”下广告艺术设计专业培养路径。一是依托校内广告艺术设计、包装产品设计、UI交互设计、文创IP研发四个大师工作室,精细划分方向后进行工作室精细化教学,提升设计技能;二是引入城南龙灯、草木染和夏布绣三大非遗传承项目,与非遗大师共建《非遗技艺传承与创新》等课程,进行非遗设计,做到美育化人。结合非遗特色组建“蒲公英”社会公益讲学团队,开展非遗文化进校园、去社区、进集市等活动,进行文化弘扬。三是数字化新技术引入工作室,如:包装产品设计工作室引入《AR包装设计》课程教学,使学生提前适应设计师工作流程和市场新需求。



图3 “艺工融合”培养路径图

(3) 强化技能:教育教学方法更新,采用“项目驱动”教学方法“做中学”理念是高职人才培养的核心,以广告艺术设计人才培养目标为导向,探索形成项目化教学内容、职业化学习情景、显性化

学习成果的“项目驱动”教学方法，强化学生的综合设计技能。一是将校地政企四方项目需求引入课堂，包含助农项目、竞赛项目、企业项目、政府项目，激发学生学习的内生动力；二是搭建“课堂-工作室-基地”三场联通的学习实践平台，使学生在真实项目和职业情景的熏陶中，在“教师、企业导师、行业专家”三师指导下，进行项目实践，锻炼综合设计能力；三是通过创意集市、市场甲方反馈、社会反馈和教师反馈，对显性化成果进行立体多元评价。



图4 “项目驱动”教学方法图

三、成果实践与内容

在教学中强调均以行业、市场标准对照，深入了解企业需求与市场动态，对设计作品细节严格要求，不仅强调专业知识和项目实践，也重视敬业精神、工匠精神等职业品格的培养。通过一系列举措，旨在培养出既具备**高素质、精技能、善创新**的应用性人才，通过广告艺术设计专业育人模式的探索，具有以下成果实践内容：

(1) 非遗项目活力入驻，引入城南龙灯、草木染、夏布绣等非遗实践项目，探索“艺工融合”的培养路径。在课前带领学生通过参观调研非遗文化等传统文化企业，加强了产教融合实践教育活动，让学生在实践中深入了解与感受非遗文化的魅力。组织每届广告设计专业大一学生参观江西省博物馆，学习优秀的历史风貌、人文艺术和传统文化、感受红色文化，创作积极向上的艺术作品，增强学生的家国情怀，提高学生的道路自信和文化自信，促进其在广告艺术设计中的传承与创新。



图5 参观调研城南龙灯文化有限公司

(2) 教学内容项目化、学习情境职业化、实践成果社会化的“学校-地方-政府-企业”四方携手同行的相贯通式教学实践育人模式。本校与江西省湾里区政府、腾讯等企业建立深度协同关系，通过成立江西省美术教育艺委会、建立1+X证书培训基地、举办培训讲座等，共构人才培养方案，共建技能工作室和实践基地，共施项目驱动教学，形成校地政企“四方协同”育人机制。

建立第二课堂，带领学生积极参加每季一期由湾里区政府主办的“见山”创意市集进行社会实践售卖设计产品，实现成果转化，以学生的专业实践、社会实践、双创实践为核心，通过多样化的“市集实践项目活动”，促进学生们在实践中提升自我，实现专业与社会的有机结合。



图6 “草木染大师工作室”市集实践活动

在创意市集社会实践活动下，注重培养学生的创新思维与创业实践能力，将传统非遗文化与现代创新思维相融合，并通过新思维、新技术、新工艺生产符合现代化审美的非遗文创产品，注重学生创新创业能力和个人成长。如2018级广告艺术与制作2班，6个小组共完成12款旅游文创IP形象和29款旅游文创系列衍生产品。课后学生利用课余时间，参加创意集市，将设计的旅游IP形象进行展览销售，学生设计的作品直面市场消费者，41款产品共计销售25款。其中几位学生受课

堂影响与启发，创办文创手办工作室，并在线上开启个人IP形象定制设计业务，开店运营第9天便成功接单，双创理念深度落实。



图7 非遗文创IP产品市集售卖，与文创手办工作室平台

(3) 师生共建“蒲公英”公益研学团队，研发非遗研学课程，已为351人次进行宣讲，覆盖南昌市中小学幼儿园层次。通过传统草木染艺术，制作手工DIY素材包等文创，传播优秀中华文化、提升艺术修养、增强民族自豪感。在丰富多彩的活动，我校学生化身为小讲师，生动讲述草木染的悠久历史与发展脉络，亲手演示草木染的制作工艺与精妙技艺，搭建起一个让学生自由挥洒艺术灵感与创造力的璀璨舞台。不仅加深了学生们对非遗文化的理解与认同，更在他们心中播下了热爱与传承非遗文化的种子。



图8 师生共建“蒲公英”公益研学团队，非遗文化传承走进中小学

(4) 推进专业建设，特聘请国家级非物质文化遗产传承人进校园专业指导。2017年夏布绣代表性传承人——张小红大师为我们校广告艺术设计专业进行非遗讲座授课，并打造夏布绣技艺大师工作室，建设国家级非物质文化遗产项目“夏布绣”大师工作室，场馆建设投入近300余万元，占地面积220余平方米，展馆夏布绣作品及夏布绣衍生文创产品展示达18余件(套)，充分利用专业优势，挖掘广告专业优秀生源实现夏布绣技艺“现代学徒制”教学方式。从非遗传播、技艺传承、创意产品研发、培训课程设计、对外交流参展等方面进行产学研合作。



图9 国家级非遗文化项目资料

为加强广告艺术设计专业发展，深化校企合作项目，特邀请南昌城南龙灯非遗文化传承人史克滨以及相关工作人员，进行城南龙灯文创设计项目深入交流。学生们在校内教师和企业导师的精心指导下，以创新的思维和独特的视角，为城南龙灯非遗文创设计项目提供了丰富多彩的设计方案。在作品汇报会上，学生代表团队介绍了各自的城南龙灯文创设计的设计理念和创意构思，其中包括以城南龙灯为主题的IP、鱼龙灯、彩带龙、创意插画等丰富设计作品。师生团队通过对

市场趋势的深入分析和对目标受众的精准定位，提出了一系列符合南昌城南龙灯实业有限公司品牌调性的设计元素和风格。



图10 江西“城南龙灯”传统文化文创产品设计项目

(5) 江西旅游商贸职业学院艺术传媒与计算机学院组建了“艺心向党”暑期“三下乡”社会实践队。发挥师生专业技能，助力乡村振兴和精准扶贫。围绕江西本土非物质文化遗产及其它文创产品、地标农产品品牌、老字号品牌，组织学生利用专业技能传播民族文化和乡土文化，助力脱贫攻坚项目。



图11 钓鱼村村落室内人居环境提升设计项目团队

自 2016 年暑期以来，陆续开展了铜鼓县山村壁画创作佳山村村落墙绘、钓鱼村土特产包装设计、新和源企业标设计、村落整体形象升级规划设计、钓鱼村村落室内人居环境提升设计等社会服务项目。

“艺心向党”暑期三下乡社会实践队分成宣讲组、支教组、调研组、绘画（设计）组、新媒体组、非遗组。进行党史、安全、垃圾分类、疫情防控等方面的理论宣讲；走访老党员，挖掘红色事迹；非遗文化宣传；暑期义务教育校园墙绘、乡村旅游场馆规划与设计；乡村11振兴，红色文化主题调研；关爱留守儿童，留守老人等活动。

2017 年绘上了“攻坚扶贫”宣传画；2018 年实践队前往的坪田村茶文化发展历史悠久，为宣扬优秀传统文化，绘画出关于茶文化的墙绘。让人了解茶制作的过程以及相关知识，感受传统文化的魅力；2019 年实践队在专业老师的带领下为中国工农红军遂川长征英烈红军小学绘制以红军故事题材《飞夺泸定桥》、《红六军团长征》主题文化墙的墙绘，突出红军小学的特点，更好地传承红色文化，获得当地村民和政府赞誉和主办单位省美协好评。增强了大学生的团结协作的团队精神和集体主义观念，学生综合素质不断提高。



图12 坪田村“攻坚扶贫”宣传画项目团队

(6) 获批江西省1+X艺术设计职业技能证书试点的领头院校。于2021年11月启动了“十四五”期间第一批江西省职业院校教师素质提高计划项目培训基地遴选备案工作江西省职业院校教师素质提高计划项目培训基地。协同育人的核心是让行业企业成为重要办学主体，校企合作企业12家，与头部大厂“腾讯”签订校企合作，对接广告设计岗位标准和1+X职业技能书等级标准，目前已完成广告专业共计312名学生考取获得1+X等级证书。

“1+X 艺术设计” 师资培训基地获批

江西省教育厅办公室

赣教职成办函〔2021〕31号

关于公布“十四五”期间第一批江西省职业院校教师素质提高计划项目培训基地的通知

各设区市教育局，各有关院校、相关单位：
根据《教育部等四部门关于印发〈深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案〉的通知》（教师〔2019〕6号）、《江西省职业院校教师素质提高计划基地管理办法（试行）》（赣教职成字〔2021〕10号）等文件精神，为做好新一周期国家级和省级培训项目，我厅于2021年11月启动了“十四五”期间第一批江西省职业院校教师素质提高计划项目培训基地遴选备案工作，经各单位申报，省教育厅遴选及公示，确定国家级备案基地20家，省级“双师型”教师培养培训基地29家，省级企业实践培训基地17家，省级职业院校教师远程培训机构5家，省级职业院校教师“1+X”证书试点培训基地33家（详细名单附后），现予公布。
各地要按照职业院校教师素质提高计划实施的总体要求，加大对教师培训相关专业建设支持力度，各基地要整合优质资源

江西旅游商贸职业学院
江西信息应用职业技术学院
江西机电职业技术学院
宜春职业技术学院
江西制造职业技术学院
吉安职业技术学院
上饶职业技术学院
江西泰豪动漫职业学院
共青科技职业学院
江西新能源科技学院
江西省医药学校
南昌市第一中等专业学校
南昌汽车机电学校

三、省级企业实践培训基地
泰豪集团
中国联合网络通信有限公司江西分公司
江西国鼎科技有限公司
江西高校出版社
江西教育传媒集团
江西科敏实业有限公司
江西通慧科技集团股份有限公司
江西大旅体育发展有限公司

组织学生在第三学期，参加教育部考试中心组织的计算机等级证书考证，获取全国计算机等级二级证书，组织学生在第四学期，参加1+X证书考证，获取**界面设计师证书**，参加人保行的平面设计师考证，取得平面设计师职业资格证书。

广告设计与管理专业职业资格证书（1+X证书）

证书名称	颁证机构	知识技能	配套课程
平面设计师	人保厅	灵活应用平面设计软件	PS, AI等
摄影师	美术家协会	摄影理论与实践	摄影, AE等
1+X 界面设计职业技能证书	腾讯云	界面设计理论知识与实践技能	界面设计

4. 广告设计与制作专业学生职业技能竞赛类别

职业技能竞赛名称	主办机构	知识技能	配套课程
全国大学生广告艺术大赛	中国高等教育学会	创意思维及设计	广告创意与表



图13 “1+X艺术设计” 师资培训基地获批

(7) 课赛融通，融合大赛内容，对接行业应用实践课程，以赛促教、以赛促学。团队教师积极组织学生参与各类比赛，从全国大学生工业设计大赛、全国大学生广告设计大赛、创新创业技能大赛、江西省职业技能大赛、江西之星创意设计大赛等各类专业性比赛。通过育人模式的探索，将本专业建成具有品牌传播的人才培养基地、广告双创人才培养基地。培养人才符合产业需求、受到行业的认可，从旅游

文创产品设计大赛、平面设计大赛、文化创意大赛等专题性比赛，强化育人模式的进行。



图14 广告艺术设计专业学生参加技能大赛

四、成果特色创新

本项目在创新实践及推广应用中得到了兄弟院校和社会各界的肯定，具体创新点如下：

(1) 校地政企携手，确定人才培养方向，创新实践场所

“学校-地方-政府-企业”四方携手同行，确定人才培养方向，创新实践场所。一是强化校地政企四方协同育人，学校精准对接地方、政府和企业需求，共同修改人才培养方案，如：依据文旅部的文旅融合发展规划，结合文创产品设计师岗位需求，新增《旅游文创产品设计》课程。二是四方协同延伸出“课堂-工作室-基地”多个实践场所，把校外资源引入课堂，与校内资源形成合力，扩大实践场所并丰富实践项目。如：校外湾里区见山集市项目，邀请学生在创意集市摆摊售卖自制文创产品；校内60周年校庆纪念品设计项目，组织学生进行校庆物料设计参加竞选。通过项目设计，引导学生进行技能实践，让学生在真实项目和情境中完成技能习得、技能实践和技能检验。



图 15 湾里政府“见山市集”项目实践活动

(2) 工作室强力入驻，形成四大特色方向，创新培育路径

借助学校和地方平台优势，划分为广告艺术设计等四个方向的大师工作室，与城南龙灯、草木染和夏布绣三大非遗项目建立深度合作，形成以工作室为核心的非遗教学实践场所，创新培育路径。一是工作室四大方向对接不同岗位需求，包含：平面设计师、包装设计师、UI设计师和文创设计师，分方向培养精准对接市场需求，精细化提升学生专项技能。二是引入三大非遗项目到工作室开展实践教学，借助第一课堂和第二课堂，完成非遗文化与技艺的输入、内化和输出。

(3) 四方项目推动，构建三师团队，创新教学方法

基于校地政企四方协同的项目，在课堂实践场、工作室实践场和基地实践场三场平台支撑下，构建三师团队，创新教学方法。一是四方协同丰富教学团队，即校内教师、企业导师和行业专家，形成校内教师传授技能知识、企业导师指导技能实践、行业专家引导行业最新动向的三师团队，为新质生产力背景下技能人才培养保驾护航。二是真实项目导入课程，打通以教室为载体的课堂实践、以工作室为载体的数字创新实践和以校外实践基地为平台的校内外实践通道，一方面提升学生综合设计能力，另一方面有效检验学生学习成效。

五、成果成效反响

(1) 人才培养质量提升

广告艺术设计专业学生在参加省级及以上技能大赛、科技创新设计大赛等各项技能比赛，累计获奖 357 项；2020-2022 级广告专业共计 312 名学生考取获得 1+X 等级证书；2020 级广告毕业生职业资格证书通过率达93.3%，最终就业率达 96%；根据第三方评价机构调研，用人单位在 2018-2021 届毕业生整体满意度 95%以上，涌现了查启军、兰小平、吴维浩等一批杰出校友，累积培养本专业学生 3078 人；真实项目成功实现 231 项广告艺术设计类成果转化，人才培养质量显著提升。



图16 学生所获荣誉及职业证书

(2) 专业建设成效显著

与腾讯云、厚实传媒等 26 家企业共建实践教学平台；依托课题共同完成专利并获得实用新型专利授权 17 项，外观专利 21 项；参与企业设计实施项目 118 项；2022 年获批江西省 1+X 师资培训基地，江西省 1+X 界面设计职业证书领头院校；与非遗城南龙灯设立产业学院，企业设立每学期 5000 元的奖学金支持项目设计落地，专业建设成效显著。

(3) 师资队伍水平提高

广告艺术设计专业教师团队参加江西省教学能力大赛，获得二等奖2项、三等奖2项；在中国网发表《文旅融合背景下文创高素质技能人才培养路径研究》教研论文，转载37次；发表其它教研论文20余篇，其中核心期刊11篇；主持参与国家级、省级教改项目12项；获校级成果奖一等奖1项，二等奖2项，师资队伍水平有所提高。



图17 教研论文、团队荣誉及项目教学

(4) 社会影响力大

学生积极参加南昌市各级政府举办的创意市集活动进行设计成果转化，被江西教育台进行新闻报道；“蒲公英”公益研学团队研发的非遗研学课程，已为351人次的中小学、幼儿园学生进行宣讲，并被江西日报、南昌晚报、光明网、凤凰网等多家媒体报道；原省委书记刘奇会见优秀教师并对教学教改做法给与肯定；河南省政协高体健调研夏布绣工作室对优势的广告专业特色给予肯定，社会影响力大。



图18 主流媒体报道高职广告人才培养模式与实践成果

(5) 成果得到广泛推广

成果被江西工商职业技术学院、泉州华光职业学院、江西应用工程职业学院、宜春幼儿师范高等多所院校在人才培养中采纳。第一完成人在江西省 1+X 技能等级证书高校联盟论坛上，做《高职精技能广告人才培养模式改革与创新》专题发言。

六、查新查重证明



知网个人查重官网网址: <https://cx.cnki.net>

知网个人查重服务报告单(简洁)

报告编号:BC2024090511430013676231255

检测时间:2024-09-05 11:43:00

篇名:《四方协同、艺工融合、项目驱动:高职 精技能广告人才培养模式改革与创新》

作者:陈凡;聂瑕;殷雪婷;肖瑶;胡素娟;田子蕊;李品;张斌;梅玉逸

所在单位:江西旅游商贸职业学院

检测类型:总结报告

比对截止日期:2024-09-05

检测结果

去除本人文献复制比: 3.2% 去除引用文献复制比: 3.2% 总文字复制比: 3.2%

单篇最大文字复制比: 2.2% 《新文科视域下传媒类专业协同育人模式的探索——以广告学双创人才培养为例》

重复字符数: [241]

单篇最大重复字符数: [167]

总字符数: [7631]

1. 《四方协同、艺工融合、项目驱动:高职 精技能广告人才培养模式改革与创新》 总字符数: 7631

相似文献列表

去除本人文献复制比: 3.2%(241) 去除引用文献复制比: 3.2%(241) 文字复制比: 3.2%(241)

序号	相似文献名称	复制比	是否引证
1	<u>新文科视域下传媒类专业协同育人模式的探索——以广告学双创人才培养为例</u> 王云松;刘巧云; - 《质量与市场》 - 2021-02-10	2.2% (167)	否
2	<u>“1+X”证书制度下机电类专业人才培养模式研究——以工业机器人技术专业为例</u> 张萃珍;管菊花;黄磊; - 《南方农机》 - 2023-06-15	0.6% (46)	否
3	<u>建立企业化校内实训基地,校企联合,提高学生综合职业能力</u> 李延辉;张传军;匡明; - 《吉林工程技术师范学院学报》 - 2009-01-26	0.4% (28)	否

说明: 1. 总文字复制比:被检测文献总重复字符数在总字符数中所占的比例

2. 去除引用文献复制比:去除系统识别为引用的文献后,计算出来的重合字符数在总字符数中所占的比例

3. 去除本人文献复制比:去除系统识别为作者本人其他文献后,计算出来的重合字符数在总字符数中所占的比例

4. 单篇最大文字复制比:被检测文献与所有相似文献比对后,重合字符数占总字符数比例最大的那一篇文献的文字复制比

5. 复制比按照“四舍五入”规则,保留1位小数;若您的文献经查重检测,复制比结果为0,表示未发现重复内容,或可能存在的个别重复内容较少不足以作为判断依据

6. **红色文字**表示文字复制部分;**绿色文字**表示引用部分(包括系统自动识别为引用的部分);**棕灰色文字**表示系统依据作者姓名识别的本人其他文献部分

7. 系统依据您选择的检测类型(或检测方式)、比对截止日期(或发表日期)等生成本报告

8. 知网个人查重唯一官方网站:<https://cx.cnki.net>